

Accompagnement des recycleries et campagne de sensibilisation au réemploi

Trivalis



Auteur :

31, Rue de l'Atlantique
Bp 605
85015 La Roche-sur-Yon
[Voir le site internet](#)
Camille Milon
camille.milon@trivalis.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE



Trivalis est le syndicat mixte départemental d'études et de traitement des déchets ménagers et assimilés de la Vendée. Il regroupe les 17 collectivités vendéennes chargées de la collecte des déchets.

Ce positionnement départemental permet de fédérer les collectivités, de partager les expériences et de mutualiser les investissements.

Dans le cadre de ses actions de prévention, Trivalis travaille à la promotion du réemploi, de la réutilisation et de la réparation.

En Vendée, 14 recycleries sont réparties sur le territoire et le syndicat les fédère pour mutualiser les compétences de chacune.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Promouvoir le réemploi, la réparation et les recycleries
- Soutenir et accompagner les recycleries, qui oeuvrent chaque jour au détournement de plusieurs milliers de tonnes de déchets en leur offrant une seconde vie.

Résultats quantitatifs

- 7 recycleries formées
- Plusieurs journées dédiées à la réparation
- Une campagne de communication départementale portant sur le réemploi et la réparation et invitant les usagers à consommer "2nde main"

Résultats qualitatifs

- Création d'une formation sur mesure à destination des recycleries vendéennes
- Prises de vues des recycleries par un photographe professionnel pour valoriser les boutiques et les métiers du réemploi

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

Promotion des recycleries sur le web et les réseaux sociaux

Promotion du réemploi *via* la campagne de communication départementale

Promotion de la réparation *via* les journées de la Réparation

Organisation d'une formation à destination des recycleries vendéennes pour optimiser leurs ventes

Planning

Les campagnes de communication visant à promouvoir le réemploi et les recycleries ont eu lieu en amont de chaque journée de la réparation (3 ou 4 fois par an).

La promotion des recycleries est réalisée régulièrement sur les réseaux sociaux de Trivalis, et une campagne plus large va être diffusée prochainement.

Moyens humains

L'organisme de formation : Les Ecosolies

Service Communication et Prévention de Trivalis

Moyens financiers

Coûts éligibles : 37 200€ > Aide de l'ADEME de 70% soit 26 040 €

Partenaires mobilisés

L'organisme de formation : Les Ecosolies

Les salariés des recycleries

La CMA pour les journées de la réparation

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Les recycleries sont désireuses de travailler ensemble et de mener des projets communs

Difficultés rencontrées

La mobilisation n'est pas toujours évidente : les recycleries ont toutes une activité bien remplie et manquent de moyen humain

Recommandations éventuelles

Bien sonder les recycleries pour répondre à leurs besoins

Mots clés

IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT | REEMPLOI | RECYCLERIE | ASSOCIATIONS | ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS) | CONSOMMATION DURABLE | FORMATION PROFESSIONNELLE | CAMPAGNE D'INFORMATION

Dernière actualisation

Avril 2024

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

Contact ADEME

Florence VEILLET

florence.veillet@ademe.fr

